



Манипуляции в рекламе: учись распознавать

- **Много-много информации**

Сменяющиеся друг друга сюжеты вводят человека в гипнотическое состояние: внимание рассеивается. Резко повышается внушаемость.

Тебе это надо?

- **Подмена истинных ценностей**

Зачастую в рекламе навязывают чуждые человеку принципы и нормы, стиль жизни, например: «Ты крут, если ешь Это, пьёшь То, имеешь фигуру по стандартам (чьим?), владеешь именно Этим гаджетом» и т.д.

- **Полуправда**

Объективно освещаются незначительные детали и замалчиваются важные факты, предлагается общая фальшивая интерпретация событий. К примеру, в Instagram можно выложить свои фотки, но жёстко отредактированные и на фоне чужой шикарной машины. Ты в это веришь?



Смотря рекламу, задавай себе вопросы:

1. Зачем мне это надо (пойти, купить, помочь)?
2. Что мне хотят внушить / «втюхать»?
3. Это точно мои цели или навязанные кем-то?



*Лучший способ защиты от манипуляций –
понимать, чего хочешь ты сам.*